

Az Innovateam Hungária Kft. innovációs képességének támogatása

A projekt az Európai Unió támogatásával, a magyar állam társfinanszírozásával valósul meg.

Pályázó neve: Innovateam Hungária Mérnöki és Szolgáltató Korlátolt Felelősségű Társaság

Projekt címe: Az Innovateam Hungária Kft. innovációs képességének támogatása

Szerződés száma: GINOP_PLUSZ-2.1.3-24-2025-00735

Támogatás összege (Ft): 28 768 437

Összköltség (Ft): 41 097 768

Támogatás mértéke (%): 70

A projekt megvalósításának kezdete: 2025.07.01.

A projekt fizikai befejezésének határideje: 2026.12.31.

A projekt bemutatása:

Az Innovateam Kft. egy 2009-ben alapított, 100%-ban magyar tulajdonú mérnöki vállalkozás Győrben. Hat tapasztalt autóipari mérnök alapította azzal a céllal, hogy ipari termelővállalatok számára egyedi, komplex mérnöki és gyártási megoldásokat kínáljunk. Fő szakterületünk az egyedi célgépek, szerelősorok, mérő- és ellenőrző készülékek, valamint robotmegfogó rendszerek tervezése és gyártása. Korszerű gépparkunk és tapasztalt mérnökeink révén a gyártás minden lépését házon belül, magas minőségi követelményeknek megfelelően végezzük.

Termelési és gyártási innováció

Projektünk központi eleme a gyártási és tervezési folyamataink digitalizálása és hatékonyságának növelése. Ennek keretében **Simscan-E vezeték nélküli 3D szkennert** és a hozzá tartozó szoftvercsomagot vezetünk be, amely lehetővé teszi az alkatrészek nagy pontosságú (akár 0,01 mm-es) szkennelését és digitalizálását.

Az új technológia előnyei:

- megszűnik a külső szkennelési szolgáltatóktól való függőség,
- a gyártási előkészítés ideje 10–14 nappól akár 1–2 napra csökken,
- csökken a selejtarány és a hibákból adódó újragyártás,
- felszabadul értékes gépidő és mérnöki kapacitás.

Az eszköz által előállított digitális modellek azonnal integrálhatók CAD-rendszereinkbe, így az eddig papíralapú, időigényes és pontatlan adatfeldolgozás helyett teljesen digitális, hatékony folyamatokat tudunk alkalmazni.

Marketing innováció

Korábban marketingtevékenységünk főként személyes kapcsolatokra és ajánlásokra épült. A projekt részeként azonban új szintre emeljük piaci jelenlétünket:

- létrehozuk hivatalos LinkedIn és Facebook oldalainkat,
- szakmai blogot indítunk weboldalunkon,
- rendszeres hírlevelekkel és iparági portálokon való megjelenéssel erősítjük márkánkat.

Az új marketingstratégia célja, hogy szélesebb ügyfélkört érjünk el, erősítsük cégünk ismertségét az elektromobilitás és az egyedi gépgyártás területén, és hosszú távon növeljük versenyképességünket.

Eredmény

A projekt révén **gyorsabb, pontosabb és költséghatékonyabb gyártási folyamatokat** alakítunk ki, miközben marketing-innovációnk segítségével tudatosabban építjük márkánkat és erősítjük piaci pozíciónkat. Az Innovateam Kft. így nemcsak a mérnöki megoldásokban, hanem az ügyfélkommunikációban is korszerűbb, versenyképesebb vállalkozássá válik.